

BASES DEL CONCURSO EMPRENDE NORTE RETAIL

CATEGORÍAS:
IDEAS INNOVADORAS
NEGOCIO EMPRENDEDOR



I. ANTECEDENTES

MEGAPLAZA es una empresa debidamente constituida en el Perú, cuyo objeto social es el desarrollo, administración, promoción de centros comerciales y todas sus actividades relacionadas, derivadas y conexas a nivel nacional.

Universidad San Ignacio de Loyola S.A., en adelante USIL, es una institución educativa que brinda servicios tanto de nivel superior como de educación básica regular. Está formalmente reconocida por el Estado Peruano y facultada para otorgar certificaciones, grados y títulos, así como para promover y divulgar la investigación científica en todos los campos y desarrollar una labor de extensión y proyección social.

USIL cuenta con una unidad denominada Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “De Emprendedores” en adelante “Instituto de Emprendedores”, entidad de educación superior, que forma profesionales técnicos de primer orden e imparte una educación de calidad altamente competitiva, con sólidos valores morales.

II. PRESENTACIÓN

EmprendeNorte Retail es un concurso exclusivo para la zona de Lima Norte que nace como una iniciativa del Centro Comercial MEGAPLAZA en colaboración con USIL a través del Instituto de Emprendedores, con el fin de fomentar las iniciativas innovadoras¹ y el espíritu emprendedor como elementos de progreso en la comunidad de Lima Norte².

Presentaremos dos categorías:

- Categoría N°1: **Ideas Innovadoras**
Busca ideas innovadoras para negocios retail, que generen impacto positivo en la comunidad de Lima Norte.
- Categoría N°2: **Negocios Emprendedores**
Busca emprendedores con negocios retail en marcha, que contribuyan al desarrollo social de la comunidad de Lima Norte y que deseen potenciar el crecimiento de su empresa.

III. OBJETIVOS

- Impulsar y destacar las ideas más innovadoras en negocios retail de las personas que conforman la comunidad de Lima Norte, y que generen un impacto positivo en la sociedad.

¹ Una idea innovadora es aquella que resulta en algún cambio o reto en lo cotidiano, es decir, cambia los paradigmas establecidos, tanto sociales como del mercado.

² Lima Norte: Para efectos de este concurso se incluyen los distritos de Rímac, San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos, Comas, Carabayllo, Puente Piedra, Santa Rosa y Ancón.

- Estimular la innovación y creatividad de los emprendedores con incorporación de los criterios de sostenibilidad.
- Impulsar emprendimientos empresariales basado en la línea del retail³, generando así nuevas alternativas económicas.
- Apoyar a emprendimientos con negocios retail ya operativos, que contribuyan al desarrollo sostenible.
- Poner en valor la importancia de la formación académica en la creación de nuevas empresas.
- Generar alternativas económicas a partir de servicios y productos retail.

IV. REQUISITOS

Categoría IDEAS INNOVADORAS

- Pueden participar estudiantes de colegios –sólo 4to y 5to de secundaria-, estudiantes de institutos o universidades del sector de Lima Norte y emprendedores en general que NO tengan todavía un negocio en marcha.
- Los participantes deben estudiar o residir en Lima Norte y presentarse como personas naturales.
- Contar con DNI⁴ y carné u otro documento de estudiante que lo identifique. Los menores de edad podrán participar con la autorización expresa de sus padres y/o apoderados que podrán descargar del sitio web del concurso: www.megaplaza.com.pe/emprendenorte.
- No contar con antecedentes penales ni policiales.

Categoría NEGOCIOS EMPRENDEDORES

- Pueden participar equipos de emprendedores con empresas en marcha, de entre 1 a 3 integrantes.
- El negocio debe estar alineado al sector retail y el mismo no podrá implicar la venta o expendio de alimentos perecibles, ni que demande la instalación de equipos de cocina, refrigeración, mantenimiento, calefacción y/o similares.
- El negocio debe generar algún impacto positivo en la zona de Lima Norte.

³ El **retail** (también **venta al detalle** en español) es un [sector económico](#) que engloba a las empresas especializadas en la [comercialización](#) masiva de [productos](#) o [servicios](#) uniformes a grandes cantidades de [clientes](#). Es el sector industrial que entrega productos al consumidor final. La razón para involucrar a mayoristas y minoristas en un mismo sector fue una consecuencia de la gran cantidad de problemas y soluciones comunes que tienen ambos sectores por la masividad y diversidad tanto de sus productos como de sus clientes.

⁴ La presentación del DNI aplica también a menores de edad –en este caso el anaranjado-

- Tener representación como persona jurídica en Lima Norte o residir en Lima Norte.
- Contar con RUC activo.
- No estar calificados negativamente en centrales de riesgo.
- No tener deudas tributarias.
- Tener una antigüedad de 6 meses como mínimo.
- Licencia de Funcionamiento.
- Las empresas que realicen operaciones fraudulentas, incumplimientos de pagos, explotación laboral, trabajo de niños y/o maltrato de animales, no serán admitidas en el concurso.

El ganador del primer premio de esta categoría deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Contar con todas las licencias requeridas para iniciar operaciones en el Centro Comercial MegaPlaza (la gestión será responsabilidad del ganador, los pagos correrán por cuenta de MegaPlaza).
- Suscribir un contrato de cesión en uso gratuito con el Centro Comercial MEGAPLAZA.
- Cumplir con el Reglamento Interno, Manual de Operaciones y Manual de Instalación del Centro Comercial MegaPlaza, el mismo que les será entregado antes del inicio de operaciones en el Centro Comercial.
- El módulo que se ofrecerá incluirá el amoblado básico: vitrina, iluminación, punto de luz, silla, Medidas del módulo: 2m de ancho x 2 m de largo (4m²).

V. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- Aceptar las bases del concurso “EmprendeNorte Retail”, adaptando su propuesta de negocio al esquema establecido en la web: www.megaplaza.com.pe/emprendenorte.
- Presentar la propuesta de negocio cumpliendo con los requisitos detallados en las bases.
- Garantizar la exactitud de los datos.
- Para informarse y aplicar al concurso deberá hacerlo a través de la Web www.megaplaza.com.pe/emprendenorte

VI. EVALUACIÓN

1ra. fase - Selección de finalistas:

El primer jurado designado por el equipo organizador, seleccionará las 3 mejores propuestas – por cada categoría-, en ideas de negocios y negocios emprendedores. La decisión será inapelable.

Las propuestas de negocios en esta primera fase –en ambas categorías- serán publicadas en la Web y redes sociales oficiales del centro comercial MegaPlaza.

2da. fase – Selección de ganadores:

Los finalistas en ambas categorías, deberán sustentar su propuesta de negocio ante un segundo jurado experto, a través del reto denominado **Power Pitch**⁵.

Para lo cual, los finalistas en cada categoría, recibirán un taller previo para fortalecer su presentación de alto impacto y así prepararlos para el reto *Power Pitch*.

Criterios de evaluación:

| Criterio | Peso |
|--|------|
| Mérito innovador 1. Identificación del problema u oportunidad y de la solución propuesta. 2. Grado de innovación de la solución propuesta. 3. Contenido tecnológico de la solución propuesta. | 25% |
| Modelo de negocio 1. Grado de diferenciación sobre la oferta actual en el segmento elegido, y ventajas competitivas generadas a partir de la diferenciación. 2. Barreras de ingreso al mercado del producto, proceso, servicio o forma de comercialización. 3. Solidez cualitativa y cuantitativa de la justificación del modelo de negocio planteado. | 15% |
| Potencial de mercado 1. Definición y tamaño del mercado. 2. Potencial de ventas o ingresos. 3. Consistencia del Plan de Trabajo. | 25% |
| Capacidad del Emprendedor 1. Complementariedad del perfil del emprendedor. 2. Experiencia empresarial y comercial. 3. Capacidades técnicas y/o tecnológicas. 4. Respaldo y redes para llevar adelante la estrategia. | 35% |

⁵ ¿Por qué *Power Pitch*? a la hora que los emprendedores hacen *networking* el tiempo es un factor fundamental y que muchas veces juega en contra, por ello es importante que el emprendedor tenga la capacidad de transmitir la idea de su proyecto en el menor tiempo posible.

Para el mundo del emprendimiento el *pitch* consiste en contar tu modelo de negocio en un tiempo y espacio definido de hasta 5 minutos –para este caso-, debes despertar el interés de tu interlocutor por tu proyecto; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador. Debes tener claro que la finalidad no es vender sino generar interés sobre tu proyecto, lograr una entrevista o reunión para más adelante.

VII. PREMIACIÓN

Se premiará públicamente a los ganadores de cada categoría, ante una ceremonia de reconocimiento, a realizarse en las instalaciones del Instituto de Emprendedores. Los premios son los siguientes en cada una de las categorías:

Categoría IDEAS INNOVADORAS

- Emprendedor Ganador - Primer Finalista:
 - \$500.00 (Quinientos y 00/100 Dólares Americanos), como premio en efectivo para capital semilla.
 - Beca completa para el programa de Gestión de Empresas, en el Instituto de Emprendedores.
 - Incubación⁶ y acompañamiento para fortalecer su modelo de negocio por 3 meses, brindado por el Centro de Emprendimiento de la USIL.
 - Una Laptop
 - Un certificado de reconocimiento como ganador del concurso en la categoría Ideas Innovadoras.
- Segundo Finalista: Un curso de especialidad de una duración de 24 horas durante 1 mes, en el Instituto de Emprendedores.
- Tercer Finalista: Un curso de especialidad de una duración de 24 horas durante 1 mes, en el Instituto de Emprendedores.

Categoría NEGOCIOS EMPRENEDORES

- Equipo Ganador - Primer Finalista:
 - Un espacio no mayor a cuatro (04) m² y un módulo para la venta de sus productos en el centro comercial MegaPlaza Independencia, cuya ubicación serán definida por el Centro Comercial según disponibilidad de espacios, por un plazo de ocho (08) meses, iniciando en el mes de mayo de 2018.
 - Beca completa para el curso de especialización de Retail Management en el Instituto de Emprendedores, para cada miembro del equipo.

⁶ Incubación, es la actividad relacionada con el proceso de emprendimiento en las fases de creación, desarrollo y fortalecimiento empresarial. Donde se brinda el apoyo técnico y estratégico a los emprendedores en la tarea de construcción y formulación de los modelos de negocios de impacto.

- Un certificado de reconocimiento como ganador del concurso en la categoría Negocios Emprendedores.
 - Acompañamiento al equipo emprendedor, para fortalecer su modelo de negocio e impulsar las ventas -por 3 meses-, brindado por el Centro de Emprendimiento de la USIL.
- Equipo Segundo Finalista: Media beca para un curso de especialidad de una duración de 24 horas durante 1 mes, brindado por el Instituto de Emprendedores, para cada miembro del equipo.
- Equipo Tercer Finalista: Cuarto de beca para un curso de especialidad de una duración de 24 horas durante 1 mes, brindado por el Instituto de Emprendedores, para cada miembro del equipo.

Fechas importantes:Año 2018

| ACTIVIDAD | FECHAS |
|--|-------------------------------|
| Lanzamiento del concurso "EmprendeNorte Retail" (ceremonia) | 28 de febrero |
| Talleres promocionales, inscripciones, consultas y completar propuesta en el Landing Page. | Del 28 de febrero al 22 abril |
| Extensión de fecha para inscripciones | Del 23 de abril al 06 de mayo |
| Evaluación del jurado | Del 07 de mayo al 08 de mayo |
| Publicación de finalistas | Miércoles 09 de mayo |
| Taller de preparación de pitch (finalistas) | Lunes 14 de mayo |
| Presentación de Power Pitch – 2da. Fase (presencial) y Premiación de ganadores – Ceremonia de reconocimiento | Jueves 17 de mayo |

(*) La premiación se realiza el mismo día de la evaluación de los finalistas ante el Power Pitch, los resultados se darán al finalizar las presentaciones.

ANEXO I

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normatividad vigente y el Código de los Niños y Adolescentes, mediante la presente yo, _____, identificado con DNI N° _____, en calidad de madre/padre/apoderado:

AUTORIZO ami hijo/hija _____, menor de edad, nacido/a el _____, con DNI N° _____, a participar en el concurso exclusivo para la zona de Lima Norte denominado “**EmprendeNorte Retail**” que nace como una iniciativa del Centro Comercial MegaPlaza en colaboración con el Instituto de Educación Tecnológico Privado “De Emprendedores”, unidad educativa perteneciente a la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. (USIL), con el fin de fomentar las iniciativas innovadoras y el espíritu emprendedor como elementos de progreso en la comunidad de Lima Norte.

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hijo/hija en el concurso antes indicado, y a lo señalado en las Bases del mismo.

Asimismo, autorizo mediante la suscripción del presente documento, al uso, reproducción, distribución y/o comunicación pública de la imagen de mi menor hijo/hija tanto en formato fijo como en movimiento, esto es fotografía y/o videos, así como grabaciones de voz en material de audio y/o audiovisuales, en las cuales puede aparecer individual y/o colectivamente realizando distintas actividades, sea a través de sesiones de toma de imágenes y/o publicidad testimonial, declaraciones y/o entrevistas, independientemente del medio o soporte material que la contenga, así como de su forma o procedimiento, tales como revistas, folletos, páginas web, presentaciones audiovisuales, materiales de enseñanza, artículos y/o publlirreportajes que se envían a la prensa y demás medios de comunicación, publicitarios o no, entre otros, que eventualmente pueda realizarse, sólo y estrictamente en lo relacionado a la publicidad del concurso antes mencionado.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de suscripción del presente documento.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia simple de mi Documento Nacional de Identidad.

En señal de conformidad, suscrito en la ciudad de Lima el _____ de _____ de 2018.

Nombre:
DNI:

ANEXO II

Esquema Categoría “IDEAS INNOVADORAS”

DATOS DE LA IDEA DE NEGOCIO:

1. Nombre corto de la idea:
2. Breve descripción de la idea de negocio:
3. Convéncenos de tu proyecto (video de 1 a 2 minutos): Se recomienda que el emprendedor se grabe con la cámara de su computadora o celular para que nos explique brevemente de su idea de negocio. Adjunta el link de Youtube o Vimeo (acuérdate de que podamos verlo, no ponerlo en privado).

DATOS PERSONALES DEL EMPRENDEDOR

1. Nombre:
2. Apellido:
3. Fecha de Nacimiento:
4. Nacionalidad:
5. En caso de ser extranjero: ¿cuenta con permiso para laborar en el Perú?
6. Número de DNI, pasaporte o C.E.:
7. Teléfono / Celular de contacto:
8. Nivel Educativo:
9. Colegio / Instituto / Universidad:
10. Ciclo de estudios:
11. Profesión / Formación:

MÉRITO INNOVADOR

1. ¿Cuáles es el principal problema que estás ayudando a resolver con tu idea de negocio?
2. ¿Cómo lo alineas al negocio retail?

MODELO DE NEGOCIO

1. ¿Cómo o en qué te diferencias de tus principales competidores?

POTENCIAL DE MERCADO

1. ¿Quiénes y cómo son tus clientes que usarán o comprarán tu producto o servicio?
Describirlos
2. ¿Cómo implementarás tu idea de negocio o lograrás su crecimiento?

CAPACIDAD DEL EMPRENDEDOR

1. ¿Qué te motiva a emprender esta propuesta?
2. ¿Tienes alguna experiencia empresarial y/o comercial?

ANEXO III

Esquema Categoría “NEGOCIO EMPRENDEDOR”

DATOS DE LA EMPRESA (MYPE):

1. Razón social de la empresa:
2. Nombre comercial:
3. RUC:
4. Breve descripción del negocio:
5. ¿Desde cuándo comercializan su producto o servicio?
6. ¿Cuántos son sus ventas promedio? Mensual..... Anual.....
7. Convenzan al jurado de su negocio con un video de entre 1 a 2 minutos como máximo:
Se recomienda que los empresarios se graben con la cámara de su computadora o celular para que expliquen brevemente su negocio (pueden mostrar sus productos y/o el espacio donde desarrollan su negocio). Enviarnos el link de YouTube o Vimeo (acuérdense de que podamos verlo, no ponerlo en privado).

DATOS PERSONALES DEL EQUIPO:

LÍDER:

1. Nombre:
2. Apellido:
3. Fecha de Nacimiento:
4. Nacionalidad:
5. En caso de ser extranjero: ¿cuenta con permiso para laborar en el Perú?
6. Número de DNI, pasaporte o C.E.:
7. Teléfono / Celular de contacto:
8. Nivel Educativo:
9. Universidad / Instituto:
10. Profesión / Formación:

SOCIOS:

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Nombre: | 1. Nombre: |
| 2. Apellido: | 2. Apellido: |
| 3. Fecha de Nacimiento: | 3. Fecha de Nacimiento: |
| 4. DNI: | 4. DNI: |
| 5. Universidad / Instituto: | 5. Universidad / Instituto: |
| 6. Profesión / Formación: | 6. Profesión / Formación: |

SUSTENTE LA PROPUESTA DE NEGOCIO:

MÉRITO INNOVADOR

1. ¿Qué problema resuelven o qué necesidad satisface su modelo de negocio?
2. ¿Cómo lo alinean al negocio retail?

MODELO DE NEGOCIO

1. Explique sus atributos de valor que le permiten diferenciarse de sus principales competidores, y cuál es su principal ventaja competitiva.

POTENCIAL DE MERCADO

1. ¿Cuantifique su tamaño de mercado?, sustente con fuentes validables.
2. ¿De cuánto estima serán sus ventas promedio para los próximos 06 meses? (completar cuadro adjunto)

| | | MES 01 | MES 02 | MES 03 | MES 04 | MES 05 | MES 06 |
|------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VENTAS (*) | Unidades | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | Soles S/. | | | | | | |
| | Dólares US\$ | | | | | | |

(*): Describir el producto o servicio

3. ¿Cuál es su estrategia para lograr su crecimiento en el sector retail?

CAPACIDAD DEL EMPRENDEDOR

1. ¿Qué les motivó a emprender este negocio?
2. ¿Tienen alguna experiencia empresarial y/o comercial en el sector retail?